

# 2024 공연전통 해외아트마켓 참가 및 해외진출 지원 센터스태이지 코리아 국내공모 2차 및 해외아트마켓 쇼케이스 참가지원 3차 공모 심사 결과

(재)예술경영지원센터는 <2024 공연전통 해외아트마켓 참가 및 해외진출 지원> 사업의 일환으로 한국공연예술의 해외인지도 증대 및 해외진출 시장 개발을 위하여 <센터스태이지 코리아> 사업과 <해외아트마켓 쇼케이스 참가지원> 사업을 진행하고 있습니다.

본 공모 접수는 2024년 5월 28일(화)부터 6월 12일(수) 17:00까지 진행되었으며, 총 11건이 접수되었습니다. <센터스태이지 코리아 국내공모 2차> 및 <해외아트마켓 쇼케이스 참가지원 3차 공모> 심사 최종 선정 결과를 아래와 같이 알려드리며, 본 공모에 관심을 보여주신 많은 분께 감사의 말씀을 드립니다.

## □ 선정결과 (접수순)

○ 2024 센터스태이지 코리아 국내공모 : 총 4건

구분	장르	신청단체	진출개요	초청기관	국가(도시)	투어 기간	단체 규모	지원금액 (원)
1	음악	그레이 바이실버	1개국 2개도시	Windmills	인도(방갈로르)	10.11.~10.12.	4 (4+0)	8,000,000
				Jodhpur RIFF	인도(조드푸르)	10.16.		
				Jodhpur RIFF		10.18.		
				Jodhpur RIFF		10.19.		
2	무용	경희댄스 시어터	1개국 3개 도시	Dança em Trânsito	브라질(상파울루)	07.28.	7 (6+1)	21,000,000
				Espaço Tápias	브라질 (리우데자네이루)	08.04.		
				Dança em Trânsito	브라질 (사우바도르)	08.05.		
3	음악	백다솜	2개국 2개 도시	Fondon Alice	덴마크(코펜하겐)	10.20.~10.21.	2 (2+0)	4,200,000
				SY.Gigs	영국(슈르즈버리)	10.23.~10.24.		
4	연극	극단 로기나레	1개국 2개 도시	Edin Kmetaš - DIRECTOR of FLUM	보스니아 헤르체고비나 (모스타르)	09.22.~09.23.	8 (2+6)	16,000,000
				Vitimir Mitric - DIRECTOR of Lut fest	보스니아 헤르체고비나 (사라예보)	09.26.~09.27.		
예비	음악	뮤직그룹 세움	1개국 2개 도시	FREIGHT & SALVAGE	미국(버클리)	08.08.	6 (5+1)	15,600,000
				SAN JOSE JAZZ	미국(산호세)	08.10.		

○ 2024 해외아트마켓 쇼케이스 참가지원 2차 공모 : 총 1건

연번	장르	선정단체	행사명	국가	기간	인원	지원금액(원)
1	음악	듀오벳	캐나다공연예술회의(CINARS) 공식 쇼케이스	캐나다	11.14.~11.16.	5 (2+3)	15,810,000

- ※ 신청 내용과 현저히 다른 내용으로 사업 진행 시 선정이 취소될 수 있으며, 투어 인원 하향 조정 시 지원금액이 조정될 수 있습니다.
- ※ 지원금은 e나라도움(gosims.go.kr)을 통해 재교부됩니다.

## □ 심사개요

- (심사일정) 2024.06.20.(목) 14:00-16:00/(재)예술경영지원센터 12층 영상회의실
- (심사방법) 외부 전문가 서류 심사
- (심사기준)
  - 센터스태이지 코리아 국내공모

지표	심사 기준	점수
1	단체의 국제교류 역량 및 중장기 발전에 미치는 정도	30점
2	해외초청기관과의 인지도 및 초청조건의 적절성	30점
3	사업계획의 타당성, 충실성, 실행가능성	20점
4	신청사업의 국내외 파급효과	20점
<b>총합</b>		<b>100점</b>

- 해외아트마켓 쇼케이스 참가지원

지표	심사 기준	점수
1	신청 작품의 예술적 우수성 및 해외시장 경쟁력	40점
2	해외 홍보마케팅 계획의 충실성 및 실현가능성	30점
3	신청단체의 사업수행능력	30점
<b>총합</b>		<b>100점</b>

- (심사위원)

연번	이름	소속 및 직책
1	김서령	독립 프로듀서
2	김승미	강동문화재단 공연전시팀장
3	박하나	서울돈화문국악당 사업실장

## □ 심사평

### ○ 센터스태이지코리아 국내공모 2차

- 한국 공연예술의 해외 진출 및 유통 경쟁력을 강화하기 위하여 추진 중인 <센터스태이지 코리아> 국내공모에는 총 8건이 접수되었다. 이번 공모에서 지원 단체의 장르 및 성격, 규모, 진출 국가의 다양성을 확인할 수 있었다. 심의 결과 4건을 최종 선정하고 1건을 예비 선정하였다.
- <센터스태이지 코리아>는 국제 공연예술 시장에서 역량을 지닌 한국 공연단체 및 작품들이 합리적인 조건으로 해외에 유통될 수 있는 기반을 만드는 데에 목적이 있다. 이에 신청 단체의 해외 진출 역량, 작품의 해외시장 경쟁력, 해외 기관의 초청 조건이 타당한지 여부를 중점적으로 고려하였고, 서울아트마켓 팸스초이스.저니투코리아뮤직 선정 단체들의 해외진출 확장 가능성을 지원하고자 했다.

- 사업계획의 충실성·실행 가능성을 고려하여 아직 협의 중인 경우의 사업은 후순위로 두었다. 사업 지침에 근거하여 권역별 항공료 기준단가를 적용하였고, 본 사업이 공연예술 단체의 해외 진출 지원에 중점을 두고 있음을 고려하여 투어 인원을 일부 조정하였다.

○ **해외아트마켓 쇼케이스 참가지원 3차 공모**

- <해외아트마켓 쇼케이스 참가지원>에는 총 3건이 접수하였다. 참여 마켓의 적합성, 해당 단체 및 작품의 해외 시장 경쟁력, 그리고 쇼케이스 참가를 통해 향후 지속적인 성과를 기대할 수 있는지에 주안점을 두어 심사하였고, 최종 1건을 선정하였다.
- 심사 과정에서 <해외아트마켓 쇼케이스 참가지원> 사업 내 다양한 플랫폼 지원을 통한 해외 진출 권역 확대 가능성, 국가 간·초청 기관 간 안배를 고려하였다.

□ **안내사항**

○ 선정 취소 관련

- 2024 센터스태이지 코리아 국내공모 2차 및 해외아트마켓 쇼케이스 참가지원 3차 공모 결과 공고 이후 타 지원기관과의 중복 선정 및 기타 이유로 선정 사업을 변경/포기하는 단체에서는 사업의 원활한 추진을 위해 사유 발생 즉시 알려주시길 바랍니다.
- 특히, 사업 포기의 경우 공모 결과발표일 기준 30일 이내에 신청이 필요하며, 30일 이후 포기한 경우에는 문화예술진흥기금 보조금 운영관리규정 제17조 2항에 따라 동일사업유형에 관하여 사업포기 일로부터 1년간 보조사업자 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.

○ 선정단체 사전 간담회 및 교부 일정

- 선정단체 대상으로 간담회 및 교부 및 정산 등의 안내문 배포 예정이며, 별도 공지 예정입니다.

□ **문의**

- (재)예술경영지원센터 공연예술본부 공연해외진출팀
- 이메일: [csk@gokams.or.kr](mailto:csk@gokams.or.kr) / 전화: 02-708-2283